



REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE

KLASA: 013-06/17-01/02  
URBROJ: 507-03/02-17-24

Zagreb, 31. svibnja 2017.

PRIOPĆENJE  
IZBORNIM SUDIONICIMA I MEDIJIMA  
O OBVEZI POŠTIVANJA IZBORNE ŠUTNJE  
(drugi krug glasovanja i ponovljeni izbori)

Zakonom o lokalnim izborima ("Narodne novine", broj 144/12 i 121/16, dalje: Zakon), člankom 35. stavkom 3. propisano je da izborna šutnja počinje protekom izborne promidžbe, a završava na dan održavanja izbora u devetnaest sati.

U skladu sa navedenom odredbom Zakona, izborna šutnja u drugom krugu glasovanja na izborima za općinskog načelnika, gradonačelnika i župana te njihove zamjenike i na ponovljenim izborima za zamjenika općinskog načelnika Općine Rasinja iz reda pripadnika srpske nacionalne manjine, koji će se održati u nedjelju, 4. lipnja 2017., **počinje u subotu, 3. lipnja 2017. u 0,00 sati, a završava u nedjelju, 4. lipnja 2017. u 19,00 sati.**

Popis županija, gradova i općina u kojima će se održati drugi krug glasovanja na navedenim izborima sadržan je u Priopćenju o održavanju drugog kruga glasovanja na redovnim izborima za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike i o ponavljanju izbora za zamjenika općinskog načelnika iz reda pripadnika nacionalne manjine, KLASA:013-06/17-01/02, URBROJ:507/03/02-17-25.

Za vrijeme izborne šutnje zabranjeno je javno predstavljanje i obrazlaganje izbornih programa sudionika biračima, nagovaranje birača da glasuju za određenu kandidacijsku listu ili kandidata, objavljivanje procjena izbornih rezultata kao i objavljivanje prethodnih, neslužbenih rezultata izbora, izjava i intervjua sudionika izborne promidžbe te navođenje njihovih izjava ili pisanih djela (članak 35. stavak 3. Zakona).

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske, poziva sve sudionike izbora da poštuju izbornu šutnju te da u vrijeme izborne šutnje ne obavljaju izbornu promidžbu, a naročito:

- objavljivanjem promidžbenih poruka u medijima, fotografija kandidata,
- postavljanjem novih promidžbenih plakata ili letaka,
- upućivanjem telefonskih poziva, sms poruka ili elektroničke pošte biračima,
- postavljanjem novih promidžbenih sadržaja poput statusa, video clipova, slika ili komentara na društvenim mrežama, kao što su Facebook, Twitter i ostale, a koji se izravno objavljuju na naslovnica kao novosti ili na privatnim profilima povezanih privatnih korisnika društvenih mreža,

kao ni na bilo koji drugi način koji bi mogao utjecati na zakonom zajamčenu slobodu opredjeljenja birača.

Državno izborno povjerenstvo poziva i druge osobe (fizičke i pravne) da se u vrijeme izborne šutnje suzdržavaju od poduzimanja onih aktivnosti koje bi predstavljale njezino kršenje.

Nakladnici medija dužni su u vrijeme izborne šutnje ukloniti iz svojih programskih sadržaja sve što predstavlja izbornu promidžbu, kao što su primjerice reklame, linkovi i slikovni link-oglasni („banneri“) na portalima koji vode na internetske stranice izbornih sudionika.

Zakonom o lokalnim izborima, člankom 134. stavcima 2., 3., 4. i 5., propisano je da će se za prekršaj-povredu izborne šutnje (članak 35. Zakona) kazniti novčanom kaznom:

- od 3.000,00 kuna fizička osoba,
- od 10.000,00 do 30.000,00 kuna kandidat na izborima,
- od 100.000,00 do 500.000,00 kuna pravna osoba,
- od 10.000,00 do 30.000,00 kuna odgovorna osoba u pravnoj osobi.

  
**PREDSJEDNIK**  
**Branko Hrvatinić, dipl. iur.**